

Kam: UAB „Lietuvos ryto TV“

t +370 5 210 66 00
f +370 5 210 66 01
e info@kantar.com
www.kantar.lt

2021 m. spalio 19 d.

PATVIRTINIMAS

TNS LT, UAB atliekamo TV auditorijos tyrimo duomenimis, 2021 m. sausio mėn. 1 d. – birželio 30 d. TV kanalo „Lietuvos ryto TV“ auditorijos dalis (Share) ir vidutinis dienos auditorijos pasiekimas (Av. Reach) tarp Lietuvos gyventojų, vyresnių nei 4 m. amžiaus, buvo:

2021 m. I pusmetis	Auditorijos dalis (Share %), gyvas žiūrėjimas	Vidutinis dienos auditorijos pasiekimas (Av. Reach,%), gyvas žiūrėjimas
Lietuvos ryto TV	3.65	16.00

TV auditorijos tyrimas atliekamas TV metrų metodu ir reprezentuoja visos Lietuvos gyventojus nuo 4 m. amžiaus. 2021 m. tyrime dalyvavo apie 1200 vyresnių nei 4 m. amžiaus respondentų.

Pagarbiai,

KANTARLina Petraitienė
Media tyrimų ir įžvalgų vadovė
Media departamentasT +370 5210 6630
E Lina.Petraitiene@kantar.com